

## Créativité et entreprise

Les objectifs :

- Cette conférence propose d'étudier **les processus créatifs des auteurs et des artistes pour explorer comment la compréhension des ressorts de leur créativité** peut enrichir le management. Les éléments-clés de la créativité seront présentés avant d'engager un débat avec les participants.

Les méthodes d'animation :

- Implication des participants en partant de leur expérience personnelle
- Illustration des différentes modes de créativité des artistes
- Illustration par des extraits de film

La présentation de l'atelier :

L'atelier prend appui sur l'expérience propre des participants. Nous leur demandons d'identifier des moments où ils ont pu être créatifs en utilisant les ressorts de leur créativité dans leur organisation. Nous évaluons la part du contexte (l'organisation, la culture) et de l'individu dans cette séquence créative. Nous concluons cette partie par une réflexion sur les ingrédients de la créativité selon les participants.

Puis nous présentons les principaux schémas de créativité empruntés par les écrivains et les artistes en nous appuyant sur des exemples concrets. Cette approche permet de dégager la part de l'individu dans l'acte de création.

Nous concluons réintroduisant la part de l'organisation et du management dans le processus créatif pour en souligner leurs modes de contribution possibles.

**Sociologue, psychanalyste, coach, fondateur de Pavy consulting, société de conseil en stratégie et communication, intervenant à Sciences-Po et chargé de cours au MBA HEC.** Partant de son expérience des processus créatifs sur les plans sociologique et psychologique, Gérard Pavy nous conduit à découvrir les voies créatives en chacun d'entre nous. Il est titulaire d'un MBA de Wharton (Philadelphie), d'un DEA en Sociologie (Sciences-Po) et d'un Master en psychologie clinique.