

## HOMMES, FEMMES ET MANAGEMENT : ENJEUX, DIFFERENCES et PIEGES

Les objectifs :

- **Proposer un cadre explicatif de ce qui se joue pour les femmes et pour les hommes dans les entreprises et cerner les enjeux et les pièges de la 'parité'**

Les méthodes d'animation :

- Tirer les enseignements de témoignages individuels dans le travail
- Exercice « qu'est-ce qu'un homme, qu'est-ce qu'une femme ? »
- Illustration par des extraits de film

La présentation de l'atelier :

L'atelier part d'un recueil des participants des 'manifestations' des différences hommes - femmes dans leur entreprise. Nous appuyant sur des modèles de construction de l'identité, nous dégageons l'influence et les limites des stéréotypes.

De là nous identifions les principales stratégies de développement que retiennent les hommes et les femmes en soulignant leurs spécificités, forces et contraintes. La lecture des stratégies permet de relier la conception individuelle de l'identité au style de management. L'atelier permet à chacun, homme et femme, de réévaluer ses attentes et ses objectifs dans l'entreprise et d'ajuster sa stratégie.

En conclusion, l'atelier évalue la façon dont les relations homme – femme influencent le lien social et comment en retour ce dernier restreint l'éventail des stratégies sexuées individuelles et en pondère l'efficacité.

**Sociologue, psychanalyste, coach, fondateur de Pavy consulting, société de conseil en stratégie et communication, intervenant à Sciences-Po et chargé de cours au MBA HEC.** Partant des constats de ses enquêtes sociologiques et de sa pratique de l'accompagnement des hommes et des femmes en entreprise, Gérard Pavy nous conduit à décrypter les interactions entre identités sexuelles et management. Il est l'auteur de « La parité, enjeux et pièges : la dynamique des sexes au travail », Ed. L'Harmattan, 2010.